

Kupuj jajka z głową

Klub Gaja wydał 24 stronicowy raport „Kupuj jajka z głową” z przeprowadzonego badania sieci sklepów handlowych. Badania realizowano w Polsce, Czechach, na Węgrzech i Słowacji i dotyczyły one społecznej odpowiedzialności biznesu oraz dobrostanu zwierząt w sieciowej sprzedaży kurzych jaj. W Polsce ankieta z pytaniami została wysłana do 15 sieci handlowych.

Liderem i koordynatorem tego zadania, dzięki wsparciu finansowemu Visegrad Fund, był Klub Gaja we współpracy z organizacjami Sloboda Zvierat (Słowacja), Fauna Egyesulet (Węgry), Nadace na ochranu zvirat (Czechy) oraz OTOZ Animals (Polska), Eurogroup for Animals (Bruksela) i Compassion in World Farming (Anglia).

Raport został wydany w języku polskim, czeskim, słowackim, węgierskim.

Podczas konferencji prasowej prezentującej publikację wręczono nagrody ustanowione przez Compassion in World Farming - Good Egg Award - dwóm polskim firmom przyjaznym dla zwierząt: Organic z Warszawy oraz Biohurt z Pokrzydowa.

Raport powstał dzięki wsparciu finansowemu Visegrad Fund oraz pomocy merytorycznej Eurogroup for Animals z Brukseli. Można go pobrać ze strony internetowej Klubu Gaja <http://www.klubgaja.pl/projekty/wspolpra...>

źródło: http://www.reklamaspoleczna.pl/artykuly.php?artykul_id=253&action=szczegoly